

2016. ősz-2017. tavasz  
rendezvények elégedettségi és igény  
felméréseinek összesített eredményei



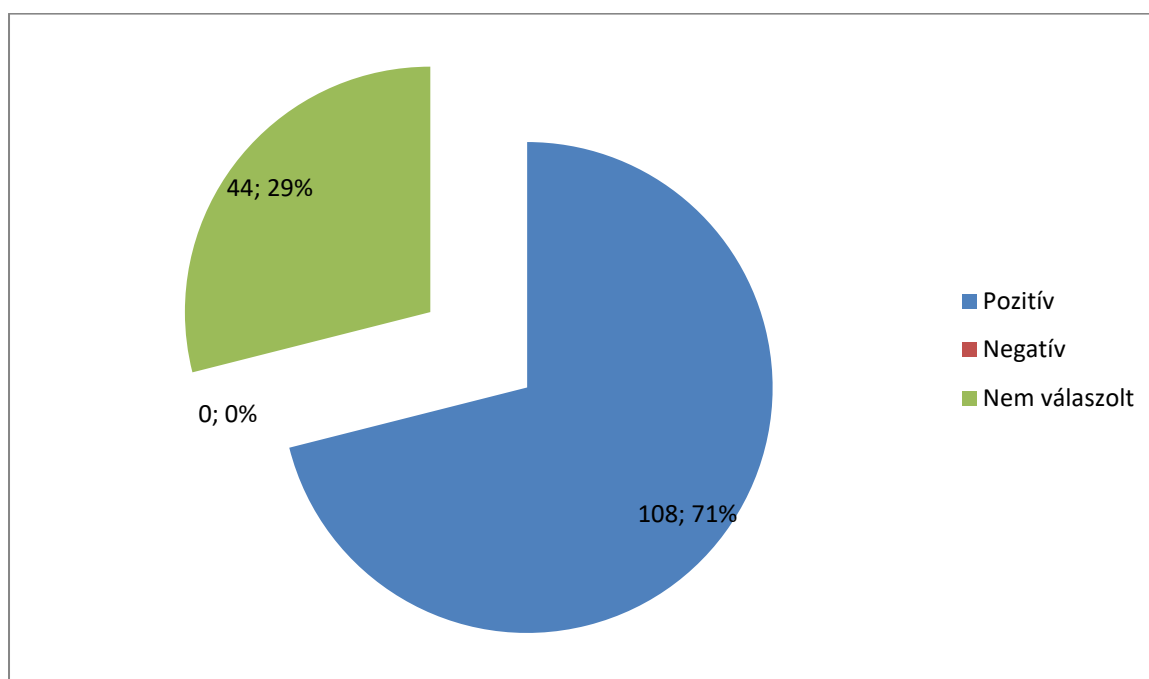
Az összesítésben 8 rendezvény adatai szerepelnek, melyek a 2016 őszén és 2017 tavaszán zajlottak.

A felmérés a következő rendezvényeken készült: Szent Korona-tan, 7köznapi hősök, Málta – ahogy én láttam, Irodalmi svédasztal, Roma néptánc és népzenei bemutató, Családfa kutató klub, Író-olvasó találkozó Cserna-Szabó Andrással, Az étel művészete: a roma gasztronómia jellegzetességei

Rendezvényeink a gyermekeken kívül minden korosztályt megszólítottak.

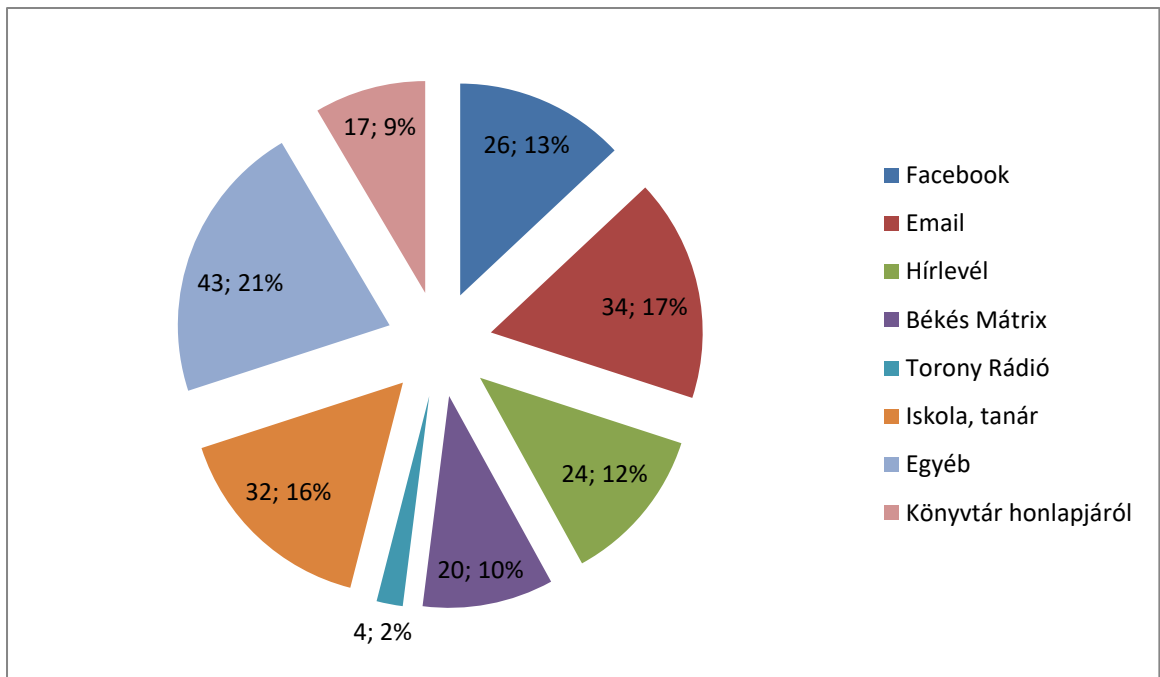
Minden rendezvény résztvevőjét megkértük a rövid, 5 kérdésből álló kérdőív kitöltésére, de természetesen nem volt kötelező.

## 1. Elégedettség



Ebben a kérdésben egy mosolygós és egy nem mosolygós smile jel közül kellett választani. Összesen 152 választ kaptunk a 8 rendezvény résztvevőitől. Negatív választ nem kaptunk. Viszonylag sokan nem jelöltek be semmit, aminek két valószínű oka lehet. Az egyik hogy nem tudták mi a feladat, itt főként az idősebb generációra gondolunk. A másik, hogy van egy ugyanilyen kifejtő kérdés a kérdőíven. Erre szinte mindenki pozitív megjegyzésekkel válaszolt, az is, aki a mosolygó smile-t nem karikázta be.

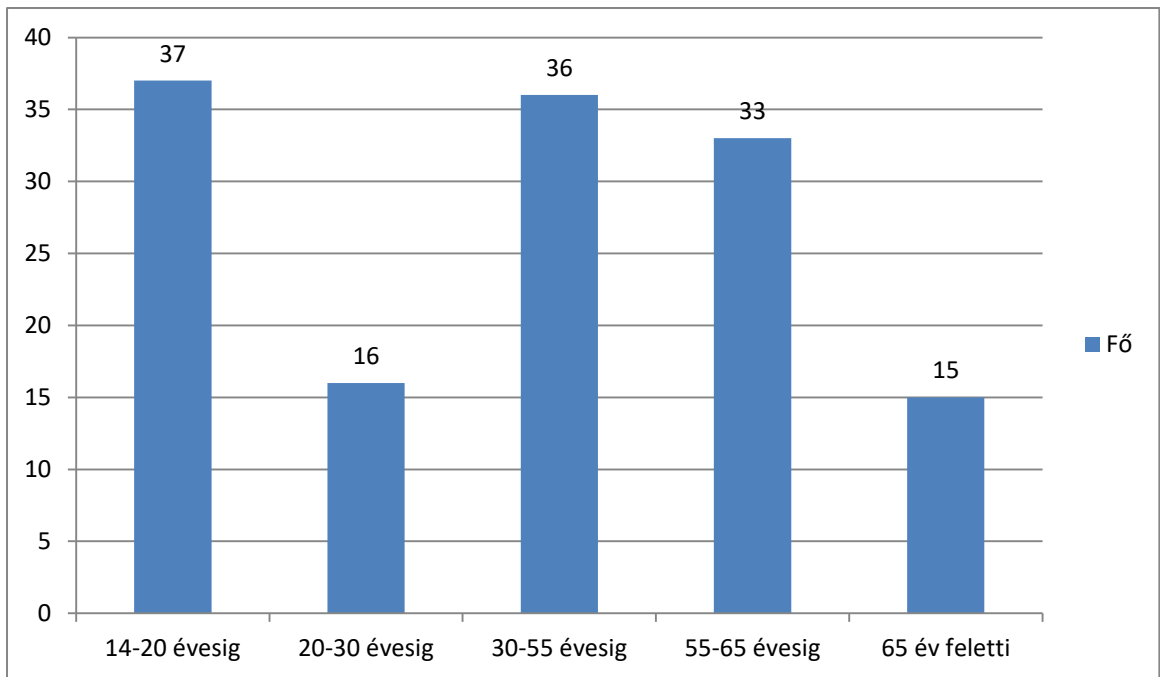
## 2. Honnan értesült a rendezvényről?



Rendezvényeinket igyekszünk a lehető legtöbb kommunikációs csatornán hirdetni. Látogatóink közel azonos számban tájékozódnak a különböző forrásokból. A Torony Rádió időközben megszűnt, ezért kevesen jelölték.

A legtöbb szavazatot az Egyéb kategória kapta. Ide tartoznak azok, akik „szájhagyomány útján” szerezték az információt, vagy levélben postai úton kaptak meghívót, ill. vannak néhányan, akiket személyesen felhívtak Kollégáink. Gyakran tapasztaljuk, hogy a személyes megszólítás és odafigyelés a leghatékonyabb módszer a látogatók „becsalogatására”, főként az idősebb emberek körében. Ugyanakkor egyre kevesebb azok száma, akik elhatárolódnak az online források használatától és ez megkönnyíti, valamint költséghatékonyabbá teszi a rendezvényszervezést.

### 3. Életkor szerinti megoszlás



Életkori megoszlás szerint vizsgálva a rendezvényeket, a legkevésbé aktív a 20-30 éves korosztály és a 65 év feletti. A fiatalok többnyire elfoglaltak: vagy a felsőoktatásban tanulnak vidéken, vagy éppen csak munkába álltak, az önállósodással vannak elfoglalva. Ez a korosztály egyébként sem aktív a könyvtárba járásban. Az idősebbek, főleg ha egészségük is megromlik, nehezen mozdulnak ki estefelé. A fiatalok 14-20 éves korukig a pedagógusok által motiválhatóak több-kevesebb sikerrel, de ehhez kellene az olyan pozitív tapasztalatok, mint az ebben a felmérésben is szereplő kifejezetten fiataloknak szóló a Tudás 6Alom című produkció. A kérdőívekből kiderül, hogy erre nyitottak lennének.

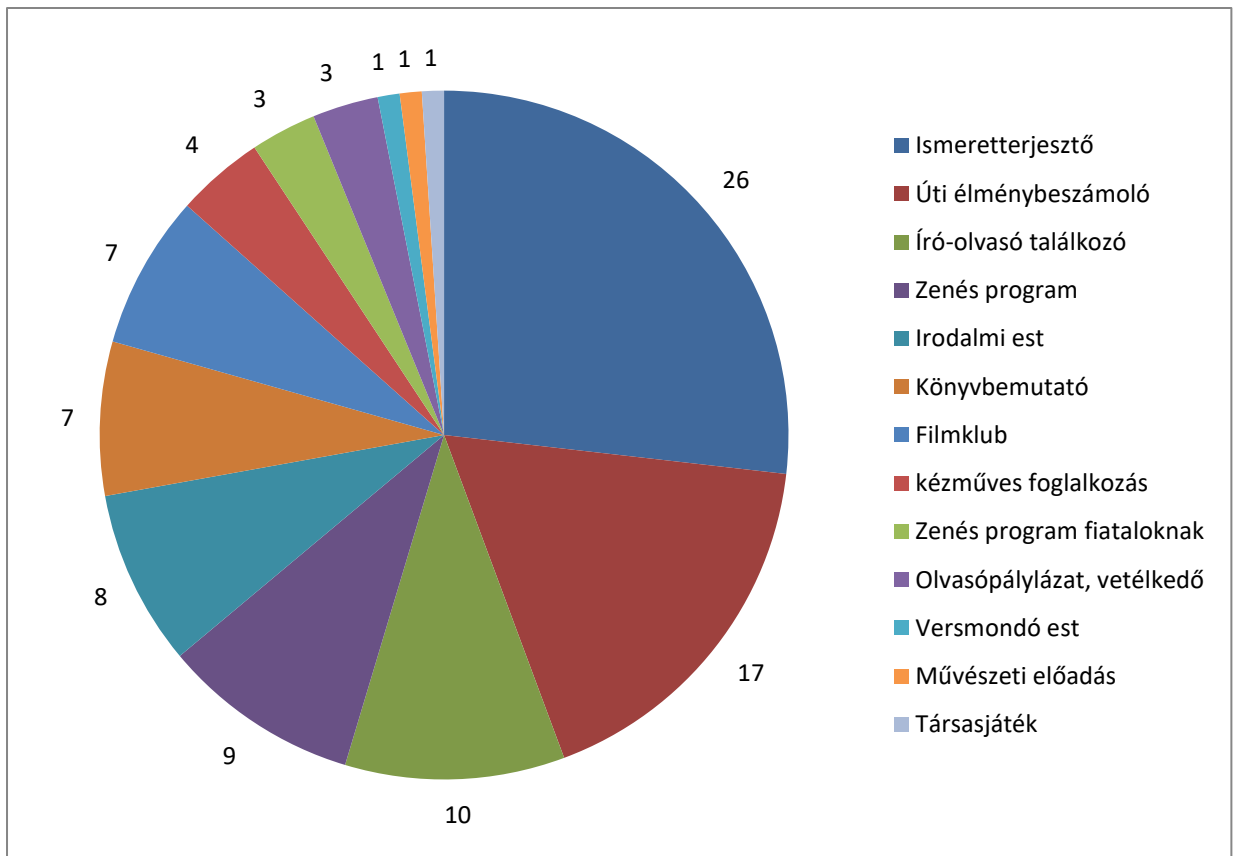
#### 4. Véleménye a rendezvényről

Kizárólag pozitív véleményeket olvashattunk. Sok helyen írták, hogy érdekfeszítő volt a téma, dicsérték az előadók felkészültségét, az élvezetes előadásmódot, a programokat jól szervezettnek ítélték, többen kiemelték a jó hangulatot.

Egy helyen írta valaki, hogy az Irodalmi svédasztal kifejezésről neki egy kötetlenebb beszélgetés jutott eszébe.

Ezt írta: „Érdekes, változatos. Az elnevezésből arra következtettem volna, hogy mindenki hoz erre az asztalra valamit, és kevésbé előadás jellegű.”

#### 5. Milyen rendezvényen venne részt szívesen?



Legtöbben az ismeretterjesztő előadásokra lennének nyitottak. Ezen belül a történelmi téma a legkedveltebb, ezt követi népszerűségben a családfakutatás, de említették a népi kultúrát bemutató estét, pszichológiai témát és a gyermekneveléssel kapcsolatos előadást is.

Kedvelik az úti élmény-beszámolókat is. Ez az a program, amire viszonylag könnyű hallgatóságot toborozni. Nemcsak a különleges tájak vonzzák az embereket, hanem a hozzájuk közel álló ember, a „földijük”, aki az előadást tartja.

## Összegzés

Az értékelésre került 8 rendezvény eredményei alapján a következő megállapításokra jutottunk:

- A kevésbé aktív korosztályokat motiválni kell, hogy betérjenek a könyvtárba, ha másként nem, először, mint rendezvénylátogató, majd megismerve a szolgáltatásokat aktív könyvtárhasználókká váljanak
- Szükség lenne a tervezett ifjúsági részleg minél előbbi kialakítására és rendszeres, diákoknak szóló, róluk szóló programok, klubok létrehozására. A tengődő fiatalok megszólítása és értelmes programok kínálása (amiből profitálhat lelkiileg, vagy tanulmányaihoz) a társadalom egészére is pozitív hatással van hosszútávon. A középiskolából kikerülő fiatalok „megtartását” nem elég akkor elkezdeni, amikor már érettségre készülnek. Jóval előbb, kisiskolás kortól folyamatosan kell

könyves környezethez szoktatni a gyerekeket, ehhez a pedagógusok motiválására is szükség van.

- Az idősödő generáció számára, akik közelednek a nyugdíjkorhatárhoz, vagy éppen csak elhagyták azt, további képzéseket kell szervezni, a digitális írástudatlanság leküzdésére. Számos olyan friss nyugdíjas, aki már részt vett ilyen képzésben arról számol be, hogy egyre több mindenre használja a számítógépet, Internetet, ezáltal kitágult számára a világ. Előbb értesül programokról, vagy a személyes életét befolyásoló lehetőségekről. Az ilyen mikrocsoportok később is összetartóak, együtt jönnek rendezvényeinkre, és persze viszik a könyvtár jó hírét. Erre több példa is van.
- A már kevésbé mobilis idősökhöz eljutni kissé nehezebb. Sokan közülük valamely szociális nappali ellátóba járnak vagy bentlakásos intézményben élnek. Őket megmozgatni szinte lehetetlen, de összefogva az ellátó intézményekkel, „házhoz menve” meg lehetne szólítani őket.
- A válaszadók kívánságát figyelembe véve, több ismeretterjesztő előadást lehetne szervezni